

Sélection littéraire

SEMAINE DE LA PRESSE



@freebik @ canva

Information

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi non sapien iaculis est sollicitudin fermentum. Pellentesque vitae leo volutpat, elementum risus sed, scelerisque turpis. Vivamus molestie in nisi a mollis. Etiam vel ex porttitor, scelerisque lectus ac, interdum ipsum. Nulla fringilla cursus sodales. Curabitur in est ligula. Curabitur blandit aliquam diam, nec dictum tellus ultricies vitae. Donec vitae pretium tortor. Integer aliquet, nibh a faucibus molestie, quam dolor hendrerit augue, sed faucibus lectus turpis id dui. Suspendisse libero velit, dapibus id tellus a, hendrerit molestie nisl. Donec vitae nisl nunc. Vivamus elementum vestibulum ipsum, sed faucibus elit.

Liberté de la Presse

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi non sapien iaculis est sollicitudin ferr

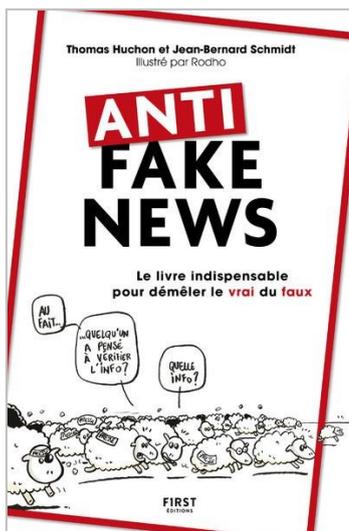
Les images sont cliquables : accédez aux résumés et à la disponibilité des documents !

leo sed, scelerisque molestie in ex porttitor, scelerisque lectus ac, interdum ipsum. Nulla fringilla cursus sodales. Curabitur in est ligula. Curabitur blandit aliquam diam, nec dictum tellus ultricies vitae. Donec vitae pretium tortor.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi non sapien iaculis est sollicitudin

ex ac, cursus sodales. Curabitur in est ligula. Curabitur blandit aliquam diam, necdictum tellus ultricies vitae. Donec vitae pretium tortor.

Les imprimés



Anti fake news : Le livre indispensable pour démêler le vrai du faux

Thomas Huchon

« *Le livre indispensable pour démêler le vrai du faux dans la jungle de l'info !*

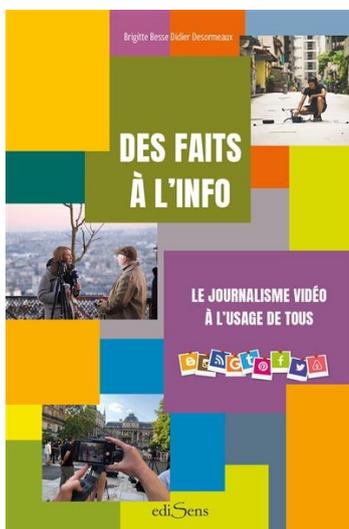
Réseaux sociaux, sites internet, radio, télévision, journaux... les sources d'information n'ont jamais été aussi nombreuses. Et le mensonge n'a jamais autant circulé, au point que l'on parle même " d'infodémie ", comme d'une maladie. Comment juger alors la pertinence d'une information ? Est-ce que ce que je lis ou écoute est vrai ou faux ? Est-ce une opinion ou un fait ? Cet ouvrage entend apporter des clés pour apprendre à se repérer dans ce Far West de l'info où l'audience du message l'emporte souvent sur sa qualité, et où les fake news prolifèrent [...] »



Décoder l'info : Comment décrypter les fake news ?

Caroline Faillet

« *Trop d'infos tuent-elles l'info ? Dans une société de l'infobésité, le paradoxe est que le public n'a jamais été aussi mal informé. Cet ouvrage propose un décryptage minutieux et illustré des rouages de la désinformation sur Internet. Révélant les intentions qui sous-tendent ces fake news, les auteurs démontrent les manipulations de l'opinion qui sont à l'œuvre et les conséquences politiques, économiques ou scientifiques qu'elles engendrent. De plus, il propose des solutions et évalue les différentes réponses envisagées par les rédactions des grands journaux, les géants du web et les institutions. »*

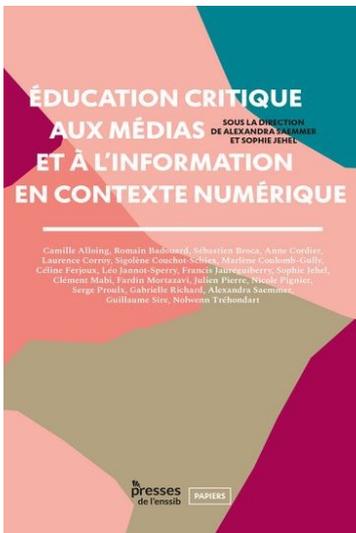


Des faits à l'info

Brigitte Besse

« *La vidéo est LE média tendance aujourd'hui. Aucune information ne passe sans vidéo à l'appui. Mais comment réaliser efficacement cette vidéo ? Comme un pro, grâce à la méthode journalistique révélée par les auteurs. Dans un monde saturé de communication de toutes sortes, produire une information de qualité, performante et fiable, soucieuse de la vérité des faits, ne s'improvise pas. Les journalistes disposent de longue date d'un savoir-faire élaboré au fil de l'expérience, d'une méthode transmise par les pairs [...] »*





Éducation critique aux médias et à l'information en contexte numérique

Sophie Jehel

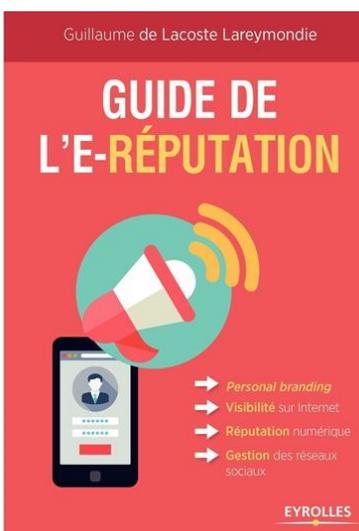
« Ce livre, nourri des recherches les plus récentes en sciences de l'information et de la communication, s'adresse à toute personne souhaitant réfléchir à l'éducation critique aux médias en contexte numérique. »



Fake news, l'info qui ne tourne pas rond

Doan Bui

« Des climatosceptiques aux platistes, des usines à clics d'Europe de l'Est aux Illuminati, des algorithmes devenus fous à Donald Trump (propagateur n°1 de « vérités » alternatives), les infox sont partout. Ludiques et pédagogiques, les autrices nous font passer dans l'envers de leurs fabrications et nous réapprennent à aiguïser notre esprit critique. »



Guide de l'e-réputation

Guillaume de Lacoste Lareymondie

« A l'heure où la majorité des recruteurs vérifie sur Internet les informations des candidats, où dès que l'on veut se renseigner sur un sujet ou une personne, on le "googlise", l'e-réputation est devenue un enjeu majeur pour toute personne ayant quelque activité publique. Que vous soyez artiste, auteur, sportif, politique, mais aussi et surtout professionnel reconnu dans votre domaine, vous devez "gérer" votre image en ligne. Les outils actuels vous en donnent facilement tous les moyens [...] »

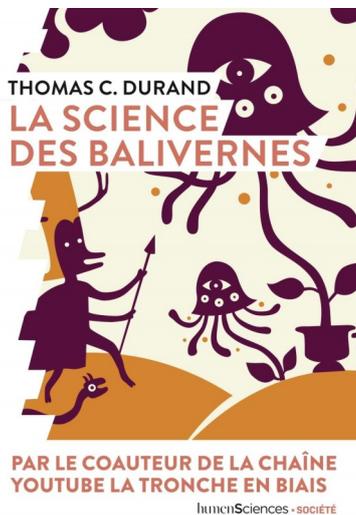




Histoires des médias : Des signaux de fumée aux réseaux sociaux, et bien après

Jacques Attali

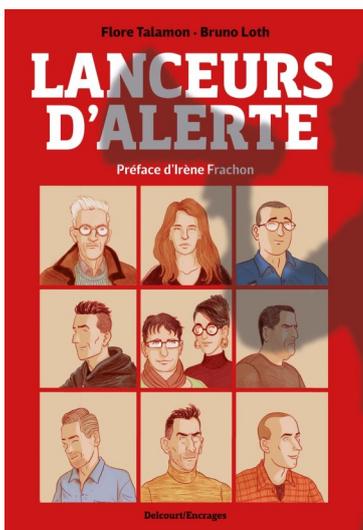
« Depuis toujours, l'homme a besoin de savoir ce qui le menace, ce qui nuit aux autres ou les sert. Et pendant longtemps, seule une poignée de puissants, souverains, religieux, marchands, ont eu le monopole de l'information, de sa fabrication à sa circulation. Une information libre, diffusée par des médias accessibles à tous et établie par des professionnels cherchant la vérité est le fruit d'une histoire récente, inattendue, fascinante. Et elle est à présent terriblement menacée. [...] »



La science des balivernes

Thomas Durand

« Vaccinez-vous contre la contagion des inepties ! La muraille de Chine est la seule construction humaine visible depuis la Lune. Les vaccins causent l'autisme. Nous n'utilisons que 10 % de notre cerveau. Il y a plus de naissances les nuits de pleine lune... Il n'y a pas de relation directe entre le degré de conviction que nous inspire une croyance et sa véracité. Nous sommes une espèce extraordinairement sociale. Faire confiance à l'autre fut favorable à la survie de nos ancêtres. Le revers est que nous sommes des victimes toutes désignées pour les tricheurs, menteurs, escrocs ou baratineurs [...] »

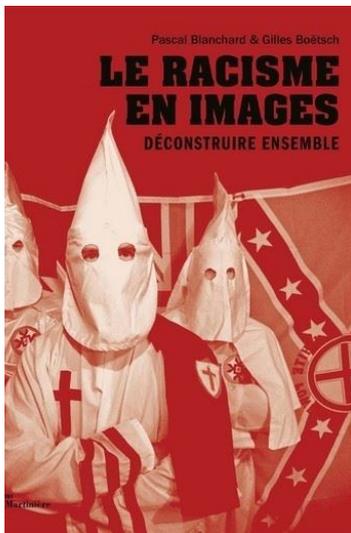


Lanceurs d'alerte

Flore Talamon

« Encadrée par la loi Sapin 2, la protection du lanceur d'alerte va bientôt évoluer pour faire face aux enjeux écologiques et sociaux de notre époque. C'est un sujet majeur de notre société, avide de transparence et de justice. À travers 9 exemples, les auteurs soulignent les règles à respecter pour réussir l'alerte et se protéger. Avec un conseil ultime : tout faire pour préserver son anonymat... »

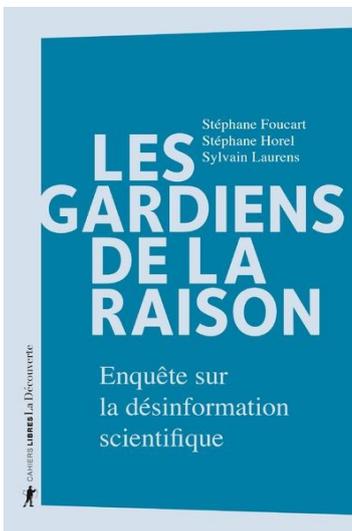




Le Racisme en images : Déconstruire ensemble

Pascal Blanchard

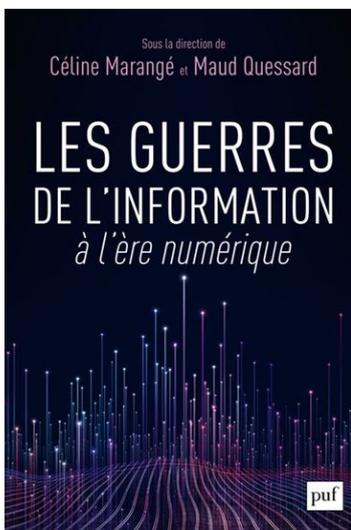
« Parler de racisme, c'est parler d'une histoire-monde, celle de la xénophobie, de l'antisémitisme, des préjugés, de l'esclavage ou celle de la ségrégation. Mais c'est aussi parler d'images : la caricature, les objets, l'affiche politique ou de propagande, la publicité ou le tract, la photographie ou la peinture... Nombreux sont les supports qui ont véhiculé la représentation de l'« autre » comme un être inférieur, stigmatisé dans sa différence, que celle-ci soit ethnique, religieuse, culturelle ou sexuelle. Ils relèvent d'une culture visuelle qui a contribué pendant des siècles à façonner des relations tronquées, marquées par une violence pouvant aller jusqu'à l'extermination ou au génocide [...] »



Les gardiens de la raison : Enquête sur la désinformation scientifique

Stéphane Foucart

« Les années 2000 ont vu déferler les mensonges des industriels du tabac, des énergies fossiles ou des pesticides et leurs études commanditées dissimulant la dangerosité de leurs produits. Explorant les nouvelles frontières du lobbying, cette enquête dévoile les stratégies de manipulation qu'emploient désormais ces "marchands de doute" pour promouvoir leur "bonne" science et s'emparer du marché de l'information scientifique. Leur cible privilégiée n'est plus seulement le ministre ou le haut fonctionnaire. Aux aguets sur les réseaux sociaux, des agences spécialisées visent le professeur de biologie de collège, blogueur et passeur de science, le citoyen ordinaire, le youtubeur, le micro-influenceur [...] »

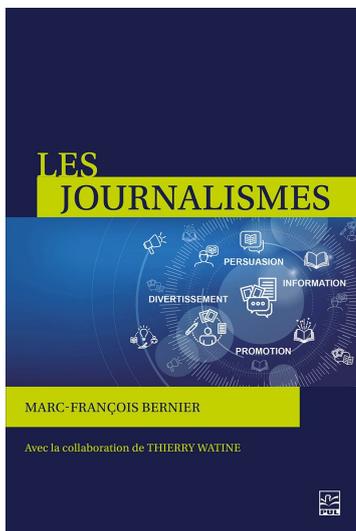


Les guerres de l'information à l'ère numérique

Céline Marange

« Depuis la révolution numérique, les conflits géopolitiques se déploient dans des espaces virtuels dont la nature est en constante évolution. Qu'ils soient démocratiques ou autoritaires, les États adaptent leur stratégie de puissance de façon à mieux maîtriser les effets de la propagation instantanée de l'information, ainsi que ses nouvelles possibilités de manipulation. Certains utilisent le cyber et les médias pour porter atteinte à la souveraineté de leurs adversaires et perturber le fonctionnement de leur société et de leurs infrastructures de défense. [...] »





Les journalismes : Information, persuasion, promotion, divertissement

Marc-François Bernier

« Il n'existe pas un journalisme, mais plutôt des journalismes. Il est erroné de croire que tous sont essentiels au droit du public à l'information et à la bonne santé démocratique de nos sociétés. Dans ce bref ouvrage audacieux qui remet en cause une certaine mythologie, l'auteur propose une vision complexe, sans complaisance ni hostilité, de l'écosystème médiatique réel. Cela permet de mieux penser les journalismes, aussi bien ceux qui sont réellement essentiels à la démocratie et qui méritent pleinement des aides publiques bien ciblées que ceux qui sont davantage tournés vers la promotion et le divertissement. »



Les médias sociaux

Vincent Dutot

« Cet ouvrage offre un éclairage nouveau sur les médias sociaux, supports que les marques utilisent pour rejoindre des prospects/ utilisateurs de plus en plus exigeants. En mixant les regards de professionnels et d'académiques, il offre une vision unique des médias sociaux, de leur réalité et des stratégies de réussite pour les marques.

Qu'il s'agisse de Facebook, d'Instagram, de YouTube, ou d'un site Web, les médias sociaux constituent aujourd'hui un support incontournable pour une action marketing ou publicitaire de marque. Ces plateformes à la croissance folle ont su se positionner dans un marché concurrentiel où les utilisateurs décident bien souvent de la réussite ou de l'échec [...] »

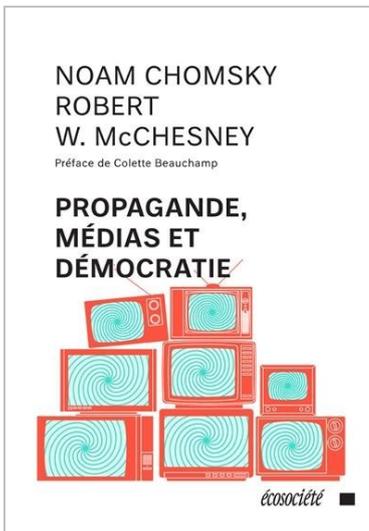


Les réseaux sociaux sont-ils dangereux ?

Antoine Bayet

*« Comment contrôler **les réseaux sociaux** sans **les censurer** ? La police peut-elle être légitime pour contrôler **les réseaux sociaux** ? A quoi pourrait mener le contrôle renforcé des plateformes par elles-mêmes ? Autant de questions délicates que l'on peut légitimement se poser sur **les réseaux sociaux**, et auxquelles **Antoine Bayet** apporte des éléments de réponse. »*

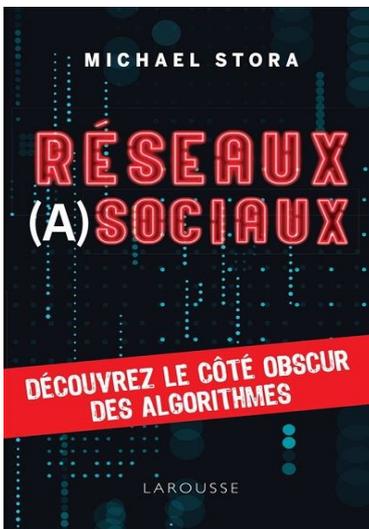




Propagande, médias et démocratie

Noam Chomsky

« « La propagande à la société démocratique ce que la matraque est à l'État totalitaire ». Dans ce recueil de textes percutants – qui ont fait sa réputation comme analyste des médias – Noam Chomsky explique comment et pourquoi la démocratie libérale ne favorise pas l'existence de médias de masse libres et indépendants et, par extension, la participation des citoyens à la gestion des affaires publiques. Remontant à la naissance de l'industrie des relations publiques ou analysant la couverture médiatique de l'actuelle « guerre contre la terreur », le célèbre linguiste du MIT démonte encore et toujours les mécanismes de cette « fabrication du consentement » au service du monde des affaires [...] »



Réseaux (a)sociaux ! : La face cachée des algorithmes

Michael Stora

« Addiction, frustration, enfermement sur soi, obsession de la compétition, fake news, complotisme... Et si les réseaux sociaux nous rendaient asociaux ? Les réseaux sociaux nous permettent-ils réellement de nous ouvrir et de nous relier au monde ? Favorisent-ils vraiment les échanges ? Ou bien ne créent-ils pas de nouvelles communautés qui nous enfermeraient dans une « bulle » au lieu de nous en libérer ? Les algorithmes ne font-ils finalement qu'appauvrir notre pensée ? [...] »

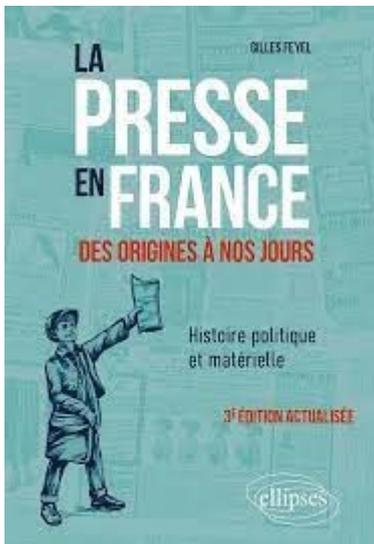


Stop à la manipulation. Comprendre l'info et décrypter les fake news

Rose-Marie Farinella

« Un livre-boîte à outils pour aider les ados à mieux comprendre l'info et ne pas se faire avoir dans la jungle des fake-news. Stop à la manipulation ! Les ados aujourd'hui sont ultra connectés, sans cesse abreuvés d'infos via leurs smartphones. Ils passent de plus en plus de temps sur les réseaux sociaux, tombant à la merci des fake-news qui y prolifèrent. Défiance à l'égard des vaccins, complot mondial, la pandémie de Covid-19 met en lumière la frontière ténue entre le vrai et le faux. Ce guide se donne pour mission d'apprendre aux ados à réfléchir aux infos qui se trouvent sur leur chemin. Il les aide à faire le tri et à croiser ces infos, tout en se distrayant. »

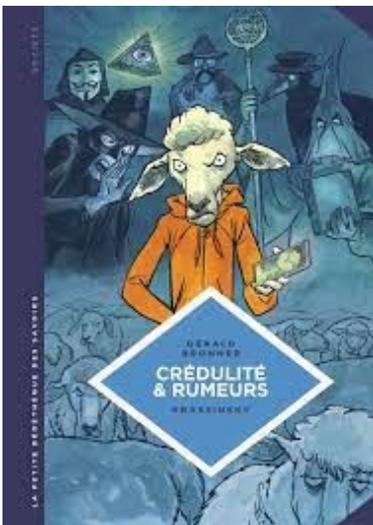




La presse en France, des origines à nos jours

Gilles Feyel

« Cet ouvrage met en perspective les grandes étapes de l'évolution qui a conduit des gazettes de l'Ancien Régime à la presse d'opinion de la Révolution et du premier XIXe siècle, puis aux médias de masse de la grande presse d'information des années 1880-1930. Après la Libération (1944) et ses suites, les presse quotidienne et magazine vécut vingt années faciles (1953-1972), suivies de cinquante années plus incertaines, voire difficiles (1973-2022). Au XIXe siècle, l'élargissement constant du lectorat et la confrontation du quatrième pouvoir avec la Royauté, l'Empire puis la République ont transformé la dimension politique de la presse, qui a changé et dans sa forme – périodicité, format, mise en page – et dans son contenu, instaurant la spécificité française de l'imbrication entre faits et commentaire. Son évolution matérielle a été le fruit des innovations techniques et industrielles (impression, transports, télécommunications) et de la rente financière apportée par le développement de la publicité. »



Crédulité & Rumeurs

Gérald Bronner

« Ces dernières années, le succès de toutes sortes de croyances, allant des légendes urbaines jusqu'aux théories du complot, est devenu évident. Le fonctionnement d'internet allié à celui de notre cerveau nous fait entrer dans une nouvelle ère de mythes. Le sociologue Gérald Bronner est un optimiste : à travers cet ouvrage, il nous explique comment ne pas nous laisser tromper par nos propres sens et intuitions. »



Les numériques : E-books



Diversité et indépendance des médias

Isabelle Gusse

« Dans les sociétés démocratiques, les libertés fondamentales telles que la liberté de la presse et la liberté d'expression nous paraissent désormais assurées et bien protégées par des lois et des chartes de droits. Pourtant, avec la multiplication des médias de diffusion et de distribution dans les dernières décennies, ces acquis semblent être remis en question, ce qui soulève de vives inquiétudes. [...] »

[En ligne sur ScholarVox](#)



Faut-il avoir peur des "fake news" ?

Frau-Meigs, Divina

« La campagne du référendum sur le Brexit au Royaume-Uni ou celle de la présidentielle américaine de 2016 (conclue par l'élection de Donald Trump) ont été marquées par l'importance centrale des réseaux sociaux et l'émergence de ce qu'on appelle désormais les fake news. À bien des égards, le discours politique, public, médiatique d'aujourd'hui semble être entré dans une nouvelle ère, celle de la post-vérité, où la distorsion des faits, les manipulations et les approximations à des fins malveillantes apparaissent monnaie courante. Parallèlement, médias et journalisme traditionnels font l'objet de violentes attaques [...] »

[En ligne sur ScholarVox](#)



On entend dire que... La presse est morte

Marie Malaterre-Roques

« On entend un peu partout que la presse papier est morte. Cette affirmation a surtout la peau dure auprès du grand public.

Pourtant, beaucoup ignorent que la vente de journaux papier représente une large partie du chiffre d'affaires des grands groupes, que le secteur de la presse est extrêmement dynamique en termes de nouveautés, et que le numérique, s'il constitue un vrai succès d'audience et colle parfaitement aux nouvelles pratiques médiatiques, est loin de dégager les résultats escomptés. [...] »

[En ligne sur ScholarVox](#)



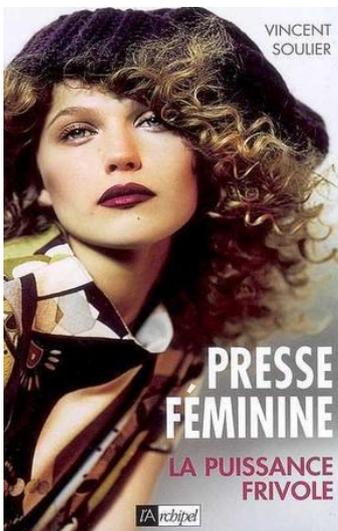


Presse et bande dessinée. Une aventure sans fin

Alexis Lévrier

« Art médiatique conciliant l'image et le texte, la bande dessinée est née au creuset du journal : elle a dès l'origine exploité les enjeux de l'actualité, et a très vite imaginé des personnages qui sont eux-mêmes journalistes. Le lecteur croquera ainsi les parcours de nombreux héros reporters connus (Tintin, Lefranc, Fantasio, Jeannette Pointu) et moins connus, il se plongera dans l'histoire mouvementée des magazines (Pilote, Vaillant, Spirou...) et il pourra saisir les multiples interactions entre la bande dessinée et la presse. [...] »

[En ligne sur ScholarVox](#)



Presse féminine : La puissance frivole

Vincent Soulier

« Il retrace l'histoire de la presse féminine depuis la seconde moitié du XXe siècle, revenant sur ses événements clés : les combats pour la légalisation de l'avortement et de la pilule contraceptive, lutte contre les violences familiales ou le harcèlement sexuel... Au fil de cette enquête sont abordés des sujets graves (comment la presse féminine parle-t-elle de la prostitution ? de la pédophilie ? de la pornographie ?) ou légers (les nouvelles façons de rencontrer l'me sœur, l'explosion des ventes des sex-toys, l'érotisme lié aux textos [...]) »

[En ligne sur ScholarVox](#)



Trajectoire d'une fake news

Masurel, Jacques

« Un puissant chef d'entreprise voit son groupe de sociétés gravement malmené par des fakenews. Une femme, qui n'a rien oublié de lointaines années vécues en compagnie du journaliste soupçonné d'être à l'origine des diffamations, va jouer de son pouvoir pour surchauffer l'ambiance. L'action se déroule au cours de l'été 2032, dans un monde marqué par les effets du réchauffement climatique. Faux-fuyants, doutes, ressentiments et mensonges donnent à ce roman une forte résonance avec notre actualité. Il fournit un prétexte pour dresser un tableau approfondi des malaises de notre époque et esquisser des solutions. »

[En ligne sur ScholarVox](#)

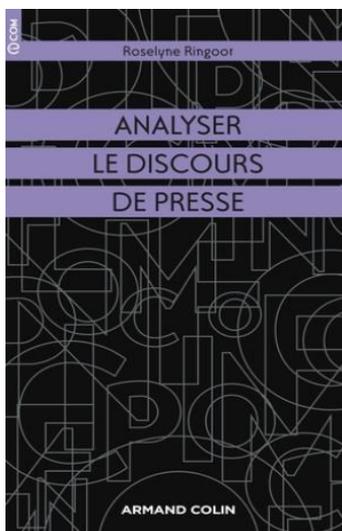




Comment rater ses relations avec la presse

Bernard Giroux, Pierre Zimmer

« A quoi peuvent bien servir les relations avec la presse ? Ce livre est fait pour conforter les doutes : non, les relations avec la presse ne servent à rien ! Si ce n'est à développer sa notoriété et sa visibilité, à améliorer la lisibilité de son image et de son positionnement, voire à se faire un peu de publicité. Alors que nous vivons à l'heure de la « médiacratie », les relations avec l'omniprésent « 4e pouvoir » demeurent un champ d'étude en friche. Cet anti manuel, humoristique mais pas trop, truffé d'exemples réels et d'anecdotes vécues, n'est pas destiné aux seuls communicants et journalistes. Mitonné par deux spécialistes des médias, il a pour objet caché de révéler les rouages des rapports conflictuels entre information et communication, deux bestioles à ne pas confondre. Bernard Giroux et Pierre Zimmer proposent un panorama de la presse, bousculée par les nouvelles technologies de l'information, ainsi qu'un portrait de la « planète com », astéroïde nombriliste que tout un chacun est amené à fouler un jour ou l'autre. »

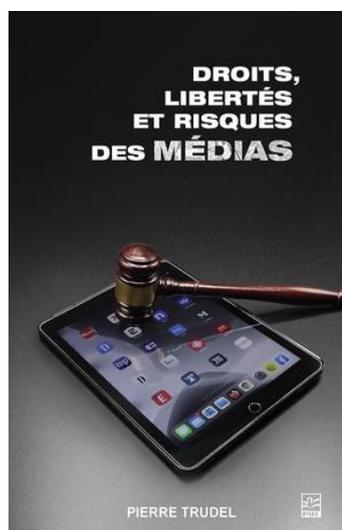


Analyser le discours de presse

Armand Colin

« Cet ouvrage donne les clés nécessaires aux étudiants pour analyser la presse imprimée et la presse numérique, en s'attachant à définir des concepts, des méthodes et des matériaux à mettre en œuvre. Le fil conducteur est celui des identités discursives : identité éditoriale du journal, normes de l'écriture journalistique, genres journalistiques, interdiscours, genre de journalisme, type de récit, discours professionnel. Sa spécificité tient à ce qu'il met en regard les énoncés journalistiques et les scènes discursives qui régissent l'engendrement de l'information. Au fil des cinq chapitres, l'auteur développe, tour à tour, le cadre théorique de l'analyse de discours, la construction de l'information, l'écriture journalistique, le discours des sources et le renouvellement éditorial. »

[En ligne sur ScholarVox](#)

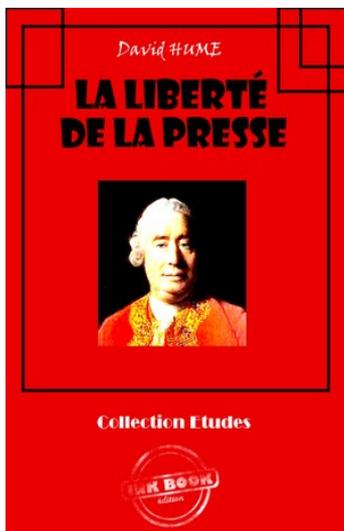


Droits, libertés et risques des médias

« L'activité des médias est au cœur des échanges inhérents aux processus démocratiques. Si l'activité des médias est inhibée par des règles trop restrictives, le public peut se voir privé d'informations essentielles aux affaires de la collectivité. Si les médias méconnaissent les libertés et les droits susceptibles d'être mis à mal par leurs activités, il y a risque de dérives. Cet ouvrage repose sur le postulat que les médias et tous ceux qui prennent part à la diffusion d'information doivent pouvoir utiliser toutes les marges de manœuvre que les lois leur reconnaissent. On précise les tenants et aboutissants des principaux droits, libertés et principes énoncés dans les lois qui encadrent la diffusion d'information. On expose les principaux enjeux et risques qui doivent être évalués par quiconque envisage de diffuser des informations dans l'espace public. »

[En ligne sur ScholarVox](#)





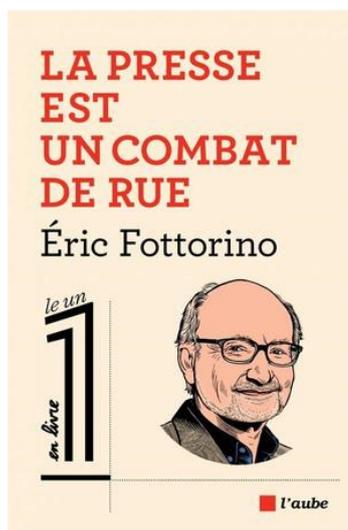
La liberté de la presse

David Hume

« N'est-ce pas une pensée consolante, pour tous ceux qui aiment la liberté, que le privilège de la presse ne saurait guère nous être enlevé, sans qu'on nous enlève en même temps notre État républicain et notre indépendance. » (D. Hume)

Un texte bref et précis sur la grande liberté de la presse qui apparaît de manière inédite au XVIIIe siècle d'abord en Angleterre « qui est alors plus république que monarchie »

[En ligne sur ScholarVox](#)

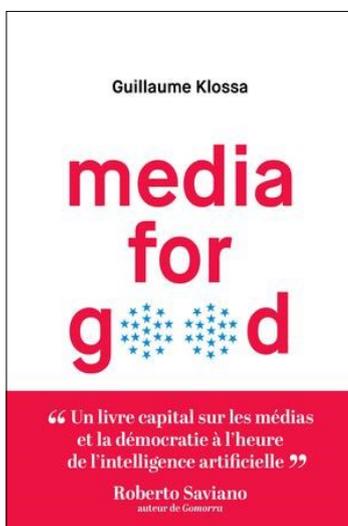


La presse est un combat de rue

Éric Fottorino

« La disparition progressive des kiosques et marchands de journaux rétrécit l'espace public de la démocratie qui se replie dans l'univers borné des smartphones et des tablettes où l'information est assignée à résidence par le jeu des algorithmes. L'intelligence artificielle – plus d'artifice que d'intelligence – prend le pas sur l'intelligence humaine pour fixer désormais à toute vitesse – érigée en vertu de l'époque - la hiérarchie des événements, selon des critères ou le clic commercial, le « putaclic » à vocation publicitaire, l'emporte sur le discernement éditorial. Éric Fottorino, directeur de publication du 1, s'engage. Éric Fottorino est un journaliste et écrivain français. Après 25 années passées au quotidien Le Monde, qu'il dirige de 2007 à février 2011, il est le cofondateur de l'hebdomadaire Le 1, lancé en avril 2014. »

[En ligne sur ScholarVox](#)



Média for good

Guillaume Klossa

« Fake news et désinformation de masse : le temps n'est-il pas venu de se rebeller contre un paysage médiatique qui ne correspond pas au futur que nous voulons ? A l'illusion d'une information gratuite et instantanée, s'oppose la réalité de contenus de qualité qui coûtent. A l'ère du "tout se vaut" amplifié par les réseaux sociaux, la défense du pluralisme, l'indépendance journalistique, l'investissement dans la création et la vitalité d'un débat démocratique fondé sur des faits sont plus que jamais indispensables. Pour faire société, Guillaume Klossa en est convaincu, nous avons besoin de médias exemplaires qui, plutôt que de nourrir les crises, aident les citoyens à comprendre les défis de notre temps et à se penser ensemble. Et plutôt que subir les derniers développements technologiques que sont le big data, l'intelligence artificielle ou les neurosciences, le média du futur les mettra au service des citoyens et en fera un usage éthique. »

[En ligne sur ScholarVox](#)





Média de communication

Jerry Mpereng

« L'objectif de cet ouvrage est de retracer brièvement les origines du journal écrit jusqu'aux nouvelles technologies de l'information et de la communication. Il permet au lecteur d'être capable d'identifier à la fois les principaux facteurs qui ont contribué à l'éclosion de la presse contemporaine, les grands organes de presse à travers le monde, d'indiquer les différents supports au moyen de communication mis au point à l'époque contemporaine, d'utiliser les supports modernes de la communication en appliquant les technologies de l'information et de la communication (TIC), d'effectuer un travail scientifique à partir des supports de la presse contemporaine. »

[En ligne sur ScholarVox](#)

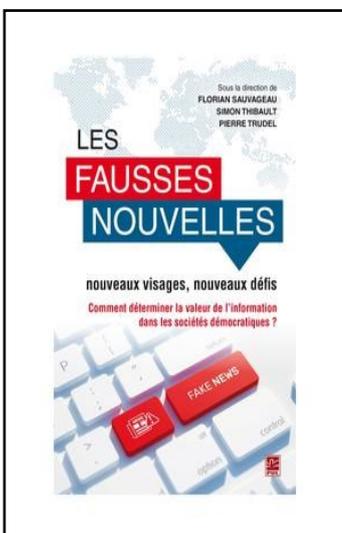


Presse et territoires

Jean-Clément Texier, Richard Werly

« Qu'importe le support, pourvu que l'information circule. Une information fiable, proche des lecteurs, qui nous éclaire sur les réalités de nos territoires chaque jour, trouve sa place dans la presse quotidienne régionale, la fameuse PQR. Il n'y a pas d'âme des peuples sans territoires. Rien de plus naturel, dès lors, que ce hors-série de notre collection consacré à la presse quotidienne régionale. Ce petit livre vise, avec l'appui de la régie publicitaire 366, à mieux nous faire comprendre les enjeux de l'information, nourrie par une fertile proximité. Parce que pour comprendre des pays, des villes ou des régions, la première étape indispensable est de lire ceux qui y vivent et qui les racontent. »

[En ligne sur ScholarVox](#)

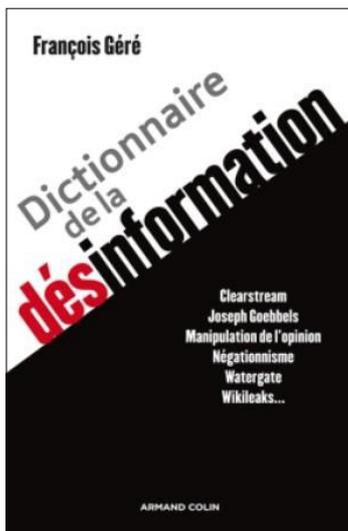


Les fausses nouvelles

Florian Sauvageau, Simon Thibault, Pierre Trudel

« Il y a toujours eu des fausses nouvelles. De simples erreurs, des canulars ou, plus sérieusement, de la désinformation. Mais le phénomène se présente aujourd'hui sous un nouveau jour. À cause de la prolifération des messages que permettent les réseaux sociaux, l'effet est viral. Comment, dans cet univers en réseau, les citoyens peuvent-ils s'assurer de la véracité des informations qui leur sont transmises?? Les mécanismes qui permettaient leur validation dans le monde des médias traditionnels semblent appartenir à une autre époque. Les journalistes doivent-ils repenser leur rôle?? Peut-on faire confiance à Facebook qui dit multiplier les efforts pour débusquer les faussetés sur sa plateforme?? Que faut-il attendre des chercheurs ? L'État a-t-il un rôle à jouer?? Comment les critères du vrai et du faux se définissent-ils?? Bref, comment déterminer la valeur de l'information dans les sociétés démocratiques?? C'est la question essentielle que pose le problème des fausses nouvelles. »

[En ligne sur ScholarVox](#)



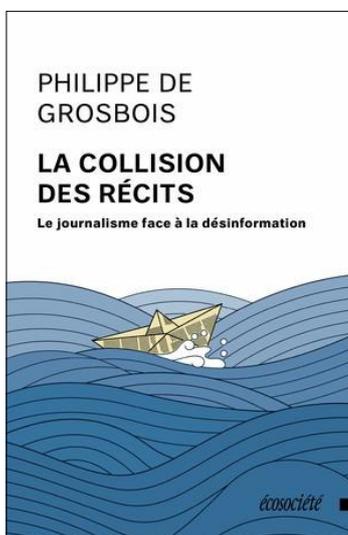
Dictionnaire de la désinformation

François Géré

« Désinformation. Le mot sent le soufre, attirant tous les fantasmes, des plus archaïques aux plus contemporains.

En une vingtaine d'années, l'usage de ce terme qui jusqu'alors se limitait aux spécialistes du renseignement et de la propagande a connu un développement exceptionnel lié aux médias de masse puis aux nouveaux vecteurs de communication (Internet, Facebook, etc.). Il est désormais courant d'invoquer la désinformation pour s'en déclarer victime et rejeter sur l'adversaire la responsabilité d'une manœuvre occulte, par définition invérifiable, sauf accident. Dans tous les domaines stratégiques (politiques, militaires, économiques) la désinformation s'est insinuée, troublant l'esprit public, sapant les bases de la démocratie qui, pour survivre, doit rapidement réaffirmer et consolider le rôle de l'information et la valeur du savoir. »

[En ligne sur ScholarVox](#)

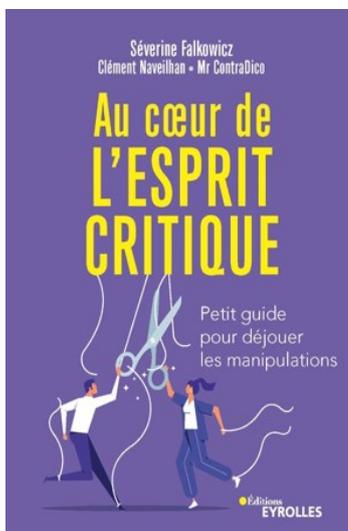


Dictionnaire de la désinformation

Philippe De Grosbois

« C'est devenu un lieu commun: *les fake news* ont envahi internet, et c'est la faute aux médias sociaux. Mais est-ce vraiment le cas? Comment expliquer cette vague de désinformation? Sommes-nous réellement entrés dans l'ère dite de la «post-vérité»? Pour Philippe de Grosbois, il s'agit d'abord et avant tout d'une crise de confiance envers le journalisme «positiviste», qui prétend être fondé sur des faits empiriques et une éthique de la neutralité. Si les fausses nouvelles prolifèrent, ce n'est pas simplement parce qu'un public passif et crédule se fait bernier par des «faits alternatifs», mais parce que les récits des médias traditionnels sonnent de plus en plus faux à nos oreilles. Pour regagner la confiance du public, les journalistes auraient intérêt à opérer un virage dans leur rapport à la vérité et au pouvoir. Accepteront-ils de reconnaître les biais inhérents à leur métier? Sauront-ils renouer avec les citoyens dans un esprit de démocratisation de la société? Malgré les critiques qu'il leur adresse, c'est l'espoir que porte Philippe de Grosbois avec cet essai qui déjoue tous les clichés sur le quatrième pouvoir. »

[En ligne sur ScholarVox](#)

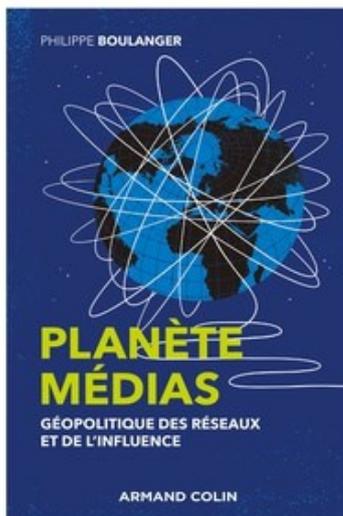


Au cœur de l'esprit critique

Séverine Falkowicz, Clément Naveilhan, Mr Contradico

« Comment démêler le vrai du faux, face au flux constant d'informations auquel nous sommes exposés ? Fake news, théories du complot, désinformation, conseils bien intentionnés du voisin : de fausses croyances s'immiscent dans nos jugements. Quelles sont les bonnes pratiques pour trier au mieux les informations ? Pourquoi faut-il se méfier de soi-même ? Comment lutter contre les fausses croyances ? Qu'est-ce que l'esprit critique et quelle est son utilité ? Qui sont les zététiciens, ces vulgarisateurs sceptiques ? Quels éclairages apporte la psychologie ? L'objectif de ce livre est d'offrir des ressources, des outils et des méthodes à tous ceux qui souhaitent développer leur esprit critique, afin de déjouer les pièges et manipulations (rhétorique fallacieuse, biais cognitifs, etc.), pour des prises de décision plus éclairées et plus libres. Curieux, sceptiques, adeptes de la zététique, que vous soyez débutants ou experts, ce livre est fait pour vous ! »

[En ligne sur ScholarVox](#)

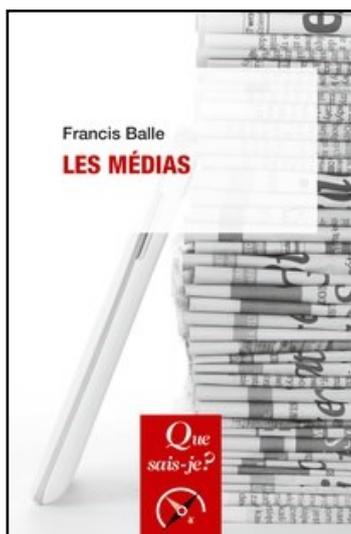


Planète médias

Philippe Boulanger

«Outils d'intelligence collective et collaborative, mais aussi de contrôle, d'influence et de domination, les médias jouent un rôle aujourd'hui incontournable sur la scène géopolitique mondiale. Domination des grands groupes industriels du Global media, traitement médiatique permanent des crises et des conflits, fake news et influence des réseaux sociaux dans la sphère politique... le soft power médiatique constitue une grille de lecture décisive pour comprendre les mutations et les évolutions contemporaines. Comment mesurer l'impact de la globalisation des médias sur la recomposition des interdépendances entre sociétés ? Quels sont les rapports entre mondialisation, rivalités de pouvoir et médias, révélant à la fois la prédominance américaine et les utilisations mises en œuvre par les pays émergents ? Quel rôle les médias jouent-ils dans les relations internationales et les conflits, depuis leur exploitation dans le champ d'action militaire aux nouvelles rivalités du cyberspace ? Telles sont l'ensemble des questions abordées par cet ouvrage.»

[En ligne sur Cairn](#)

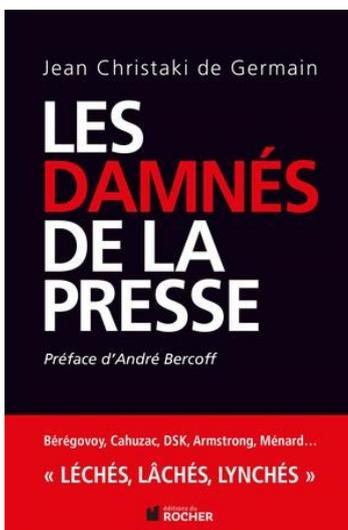


Les médias

Francis Balle

« En pleine mutation technologique, les médias jouent un rôle chaque jour plus important tant en matière d'information et de communication que de loisir et d'éducation. Presse, cinéma, radio, télévision, Internet : tous ces moyens d'échange multiplient les passerelles entre les personnes, les peuples, les cultures. Francis Balle propose un panorama historique des différents médias. Il examine leurs objectifs ou leurs finalités pour mieux souligner les enjeux majeurs dont ils sont aujourd'hui porteurs : les médias sont-ils en passe de devenir le « quatrième pouvoir » dénoncé par certains ? Soumis aux lois de l'économie marchande, mettent-ils la culture en péril ? L'essor des médias favorise-t-il, à l'ère de la mondialisation de l'économie, l'avènement du village planétaire ? »

[En ligne sur Cairn](#)



Les damnés de la presse

Jean Christaki De Germain

« Homme de radio depuis plusieurs années, Jean Christaki de Germain est également organisateur de spectacles. Il fréquente et interroge de nombreuses personnalités pour ses émissions mais aussi au fil des relations qu'il a tissées dans son large réseau professionnel. »

[En ligne sur ScholarVox](#)

Les numériques : Revues et articles

Alternatives économiques : Les risques de l'intelligence artificielle

Vipin Mogha

« Dans un article récent, Sundar Pichai, PDG de Google, a mis en garde son entreprise contre le risque que représente pour elle l'avènement du ChatGPT. Cet exemple illustre comment l'intelligence artificielle (IA) est en train de rapidement s'imposer dans nos vies, avec des applications dans de très nombreux domaines, de la robotique aux voitures autonomes. Mais toute technologie comporte des risques. Dans le cas de l'IA, ces risques vont des problèmes de confidentialité des données aux implications éthiques sur la manière dont l'IA est utilisée et sur l'impact qu'elle pourrait avoir sur la société. Nous allons explorer ici certains des risques potentiels associés à l'IA et comment ceux-ci peuvent être atténués. Nous examinerons également comment les entreprises devraient aborder l'utilisation de l'IA de manière responsable pour prendre les précautions nécessaires contre ces risques potentiels. »

[En ligne sur Europresse](#)

Le Temps des médias : La fausse information de la Gazette à Twitter

Numéro 30 de 2018

« L'ampleur du sujet, de même que sa résonance médiatique dans le contexte actuel, rendent impossible tout traitement exhaustif de la « question de la fausse information ». Trois entrées sont traitées pour pouvoir rendre compte des continuités et des transformations à l'œuvre depuis le xvi^e siècle et ainsi permettre de déployer les apports d'une démarche historique, volontairement ancrée dans le temps long, à l'analyse des formes anciennes et nouvelles de la communication médiatique. »

[En ligne sur Cairn](#)

Le Temps des médias : Masculinités médiatiques

Numéro 36 de 2021

« Il pourrait y avoir un paradoxe à vouloir étudier la représentation des hommes dans les médias tant ceux-ci semblent omniprésents, aussi bien dans les instances dirigeantes, parmi les personnes représentées que dans le lectorat de la presse dite généraliste. Si les médias fonctionnent comme un lieu de construction et de circulation des représentations collectives et de stéréotypes, ils constituent également une « technologie de genre », construisant le genre autant qu'ils le représentent. La surreprésentation masculine illustre le fonctionnement de la masculinité hégémonique, malgré l'universalisme revendiqué par les médias généralistes et les industries culturelles en général [...] »

[En ligne sur Cairn](#)



Médias numériques & Intelligence artificielle (IA) : Broadcast – Journalisme – Hypertrucages

Jean-Noël GOUYET

« L'intelligence artificielle (IA) a connu depuis les années 2015 une croissance accélérée dans le domaine des médias numériques. Cet article offre un échantillon des applications de l'IA dans trois différents secteurs et environnements, avec de nombreux exemples. Tout d'abord il présente des applications IA dans le domaine du broadcast (radio-télévision) d'un point de vue fonctionnel et d'usage. Il analyse ensuite les fonctions du journalisme pour lesquelles des outils IA peuvent s'avérer un assistant utile. Enfin, il propose un panorama des hypertrucages (deepfakes) selon les types, les techniques de production employées ainsi que les techniques de détection et de lutte. »

[En ligne sur Techniques de l'ingénieur](#)

Moteurs de recherche web - Google, Bing et leurs challengers

Olivier ANDRIEU

« Les moteurs de recherche font partie de notre quotidien numérique et sont des carrefours essentiels pour nous permettre de rechercher de l'information sur Internet. Quels ont les principaux moteurs ? Comment fonctionnent-ils ? Cet article décrit les différentes phases de traitement de l'information par des outils comme Google ou Bing : crawl du Web, indexation des pages, analyse et utilisation de critères de pertinence in page /off page permettant de donner des notes aux documents explorés, puis affichage des résultats. »

[En ligne sur Techniques de l'ingénieur](#)

Veille sur internet - Facebook, Google+ et curation

Henri SAMIER

« Surveiller Internet au travers de twitter, des réseaux sociaux, blog et autres sites Web demande de suivre pas à pas la veille sur Internet avec une méthode associée à des outils, des ressources et des équipes de collaborateurs en entreprise. Des méthodes pratiques sont proposées, de nombreux outils sont explorés (buzz, twitters, e-reputation, social bookmarking, moteur de recherche de personnes, curation, outils de productivité, cartographie). Une sélection d'outils informatiques est proposée avec les logiciels de surveillance, les logiciels aspirateurs et des solutions de veille en ligne. Enfin nous proposons une méthode structurée, organisée et pilotée avec des tableaux de bord. »

[En ligne sur Techniques de l'ingénieur](#)



Aider la presse à lutter contre le virus des *fake news*

Pauline Amiel

« Les médias restent plus que jamais un refuge pour obtenir des informations fiables dans cette période troublée.

Depuis le début de la pandémie, la consommation d'informations en ligne, télévisée et radiophonique augmente. Et même si la défiance envers les médias s'exprime toujours dans les sondages, ils restent plus que jamais un refuge pour obtenir des informations fiables dans cette période troublée.

Le public cherche à comprendre, à lire des analyses pour appréhender la pandémie et à préparer le monde d'après.»

[En ligne sur Cairn](#)

Les eurodéputés adoptent une législation inédite sur la liberté des médias

Francis Balle

« En pleine mutation technologique, les médias jouent un rôle chaque jour plus important tant en matière d'information et de communication que de loisir et d'éducation. Presse, cinéma, radio, télévision, Internet : tous ces moyens d'échange multiplient les passerelles entre les personnes, les peuples, les cultures. Francis Balle propose un panorama historique des différents médias. Il examine leurs objectifs ou leurs finalités pour mieux souligner les enjeux majeurs dont ils sont aujourd'hui porteurs : les médias sont-ils en passe de devenir le « quatrième pouvoir » dénoncé par certains ? Soumis aux lois de l'économie marchande, mettent-ils la culture en péril ? L'essor des médias favorise-t-il, à l'ère de la mondialisation de l'économie, l'avènement du village planétaire ? »

[En ligne sur Cairn](#)

Qu'est-ce qui menace la liberté de la presse aujourd'hui ?

Jan-Werner Müller

« La liberté de la presse n'a jamais été aussi mal en point qu'aujourd'hui. Les régimes autoritaires mettent leurs appareils législatifs au service d'une répression de la société civile et exploitent le manque de transparence et de régulation des plateformes numériques. »

[En ligne sur Cairn](#)